

40 anni di F. Borner AG

La ditta **F. Borner AG** quest'anno può festeggiare il suo 40° anniversario. Per i tempi che corrono, questa ricorrenza è tutt'altro che scontata e siamo molto orgogliosi di poter festeggiare questo anniversario su basi solide e vitali.

La nostra azienda fu fondata nell'estate del 1977 sotto il nome di Kabag Kabinenbau AG, a Burgdorf BE (da non confondere con la successiva impresa praticamente omonima con sede a Kirchberg).

40 1977-2017




Il nostro obiettivo consisteva nel fornire alle centrali elettriche armadi di distribuzione di alta qualità e nell'offrire la miglior assistenza possibile. A quanto pare siamo riusciti nel nostro intento. Ben presto iniziavamo a stare stretti nei locali affittati, motivo per cui abbiamo deciso di cercare terreno edificabile nei pressi delle autostrade A1 e A2 per poi stabilirci definitivamente a Reiden LU. Una piccola curiosità: il luogo nell'indirizzo postale è indicato come Reiden, ma il Comune in realtà sarebbe Langnau bei Reiden e la denominazione corretta Mehlsecken.

I clienti più fedeli tra i lettori avranno di certo ancora in mente questo indirizzo. Nel 1984, in occasione della festa d'inaugurazione, l'allora presidente del consiglio comunale ci diede il benvenuto con le seguenti parole: Mehlsecken è al centro della Svizzera, la Svizzera è al centro dell'Europa e l'Europa è al centro del mondo. Indubbiamente abbiamo scelto il luogo che fa al caso nostro. Nel 1984 ci siamo poi trasferiti a Reiden nella prima sede da noi edificata. Allora l'azienda occupava dodici collaboratori. Negli anni successivi, sono seguite numerose ristrutturazioni e ampliamenti. Ora disponiamo di impianti di produzione moderni ed efficienti nonché di comodi ed esemplari locali adibiti a ufficio.



Nonostante la costante crescita: preservata la cultura familiare



La nostra voglia di fare, la motivazione dei collaboratori e non da ultimo l'elevato grado di soddisfazione tra i nostri clienti hanno fatto sì che la ditta sia cresciuta costantemente fino a raggiungere i circa 125 collaboratori attuali, avanzando così a uno dei datori di lavoro di rilievo nel Canton Lucerna. Nel settore ci conoscono già da tempo; non a caso ogni anno forniamo più di 2000 armadi di distribuzione ai nostri numerosi clienti sparsi in tutta la Svizzera, tant'è che in questo campo d'attività siamo diventati il numero 1 in assoluto. Anche nell'ambito delle cabine di trasformazione e degli impianti elettrici siamo gradualmente riusciti a guadagnare quote di mercato: da un paio di anni constatiamo con piacere di aver conquistato la leadership nel mercato. Il segreto di questo successo sta tutto nella nostra strategia che mira a porre l'accento sulla qualità dei prodotti e sull'assistenza. A prescindere dal cantiere in cui operiamo, ci identifichiamo sempre e a pieno titolo con il progetto sul quale lavoriamo e diamo sempre la massima importanza alla ricerca di una soluzione perfetta e alla soddisfazione del cliente.



A questo proposito, desideriamo ringraziare di cuore i nostri clienti che in ogni momento ci sono rimasti fedeli e da sempre apprezzano il lavoro che svolgiamo, senza dimenticarci ovviamente dei nostri collaboratori che hanno contribuito in maniera decisiva a questo grande successo. Anche se oggi non siamo più la piccola azienda di allora, in qualche modo siamo comunque riusciti a preservare una struttura a gestione familiare che fa di tutti noi una squadra vincente. E questo ci rende felici ogni giorno come se fosse il primo.

Una relazione commerciale corretta e trasparente



A colloquio con Franco Borner, presidente del consiglio d'amministrazione



Redazione

Oltre all'aumento del numero di collaboratori, a suo avviso in quali ambiti si possono notare i cambiamenti più importanti degli ultimi 40 anni?

Franco Borner

Mentre in ambito tecnico i mutamenti, che si sono concentrati soprattutto sulla sicurezza delle persone e sulla facilità d'utilizzo, sono stati facili da gestire, nel contesto dei nostri clienti molte cose sono cambiate radicalmente. Con la liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica e l'introduzione di direttive internazionali di approvvigionamento, i nostri clienti sono diventati più professionali per quanto riguarda la collaborazione con i loro fornitori. Mentre in passato dopo un pranzo di lavoro era consueto fare una partita a carte, oggi a pasto è addirittura impensabile di bere un po' di vino. Allora il rapporto personale tra il fornitore e il cliente era più importante rispetto al giorno d'oggi. Ora si pone invece l'accento su un rapporto commerciale trasparente e su un elevato grado di economicità dei prodotti.

Redazione

Di primo acchito, quali tre eventi degli ultimi 40 anni le sono rimasti più impressi?

Franco Borner

Il passaggio della direzione aziendale, delle azioni e della responsabilità globale da mio padre a me, che è avvenuto in maniera esemplare e lungimirante e con la massima fiducia in un allora ancora giovanissimo Franco Borner.

I miei viaggi d'affari in tutta la Svizzera con un camper adattato per le attività di vendita, durante i quali presentavo, senza disporre di una vera e propria rete di contatti, diversi strumenti di misurazione elettronici.

Le due grandi e bellissime feste organizzate in occasione del 20° e 25° anniversario dalla fondazione che ci hanno dato l'opportunità di trascorrere una bella serata insieme ai nostri numerosi clienti.

Redazione

Quali sono i suoi auspici nei confronti della F. Borner AG per gli anni a venire?

Franco Borner

Vorrei che l'azienda conservasse lo stesso spirito pionieristico dimostrato durante i suoi primi quarant'anni di vita. Inoltre, spero che anche in futuro riusciremo a prendere le giuste decisioni strategiche. Auguro a tutti i collaboratori di rimanere in buona salute e di trovare sempre grande soddisfazione nel lavorare quotidianamente al servizio della F. Borner AG.

